

MARCHE ET DÉ-CONFINEMENT



PLACE AUX PIETONS



ont créé le collectif



pour favoriser, par une dynamique commune de rassemblement, une meilleure prise en compte du piéton dans l'espace public et promouvoir la marche.

LES OBJECTIFS DU COLLECTIF

Développer une culture de la marche et du déplacement piéton
Aménager des villes et des quartiers "marchables" pour multiplier les piétons
Répondre aux enjeux de santé, de réduction des coûts sociaux, d'accessibilité





SOUTENIR LA MARCHE ET LES PIETONS

Prendre en compte le rôle de la marche et du piéton pour l'attractivité et l'apaisement de nos villes, de nos quartiers **et de nos villages**

LE MODE LE PLUS UTILISÉ

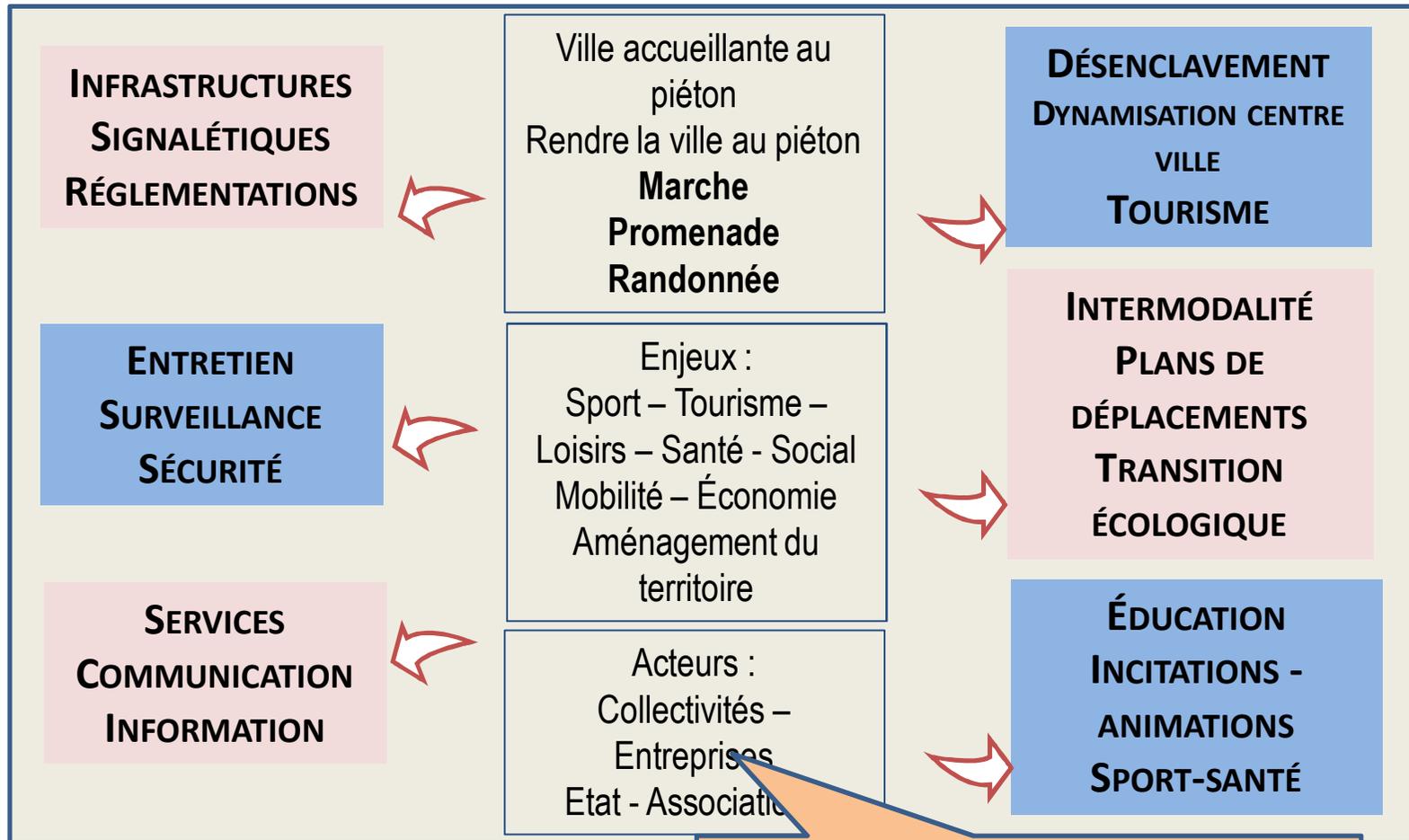
60 % en milieu urbain; 30% sur l'ensemble de l'Île de France

La marche répond à la demande des habitants de **se réapproprier la rue**

Le trottoir, besoin essentiel des piétons : **pas de trottoir, pas de piéton**



L'ECOSYSTEME « MARCHÉ »



Pour que le piéton trouve se place en ville il faut un ensemble de mesures coordonnées

Source FF Randonnée



LES PIÉTONS, DES ACTEURS MAJEURS DE LA VIE URBAINE

Les piétons sont les meilleurs consommateurs du commerce de proximité
Leur présence rend la ville attractive, sécurise l'espace public

L'ESPACE DU PIETON NE REpond PAS SEULEMENT A UNE LOGIQUE DE FLUX

Marcher, c'est circuler et séjourner ...

Les piétons ont besoin de cheminements continus et d'espaces libres, de bancs...



LE ROLE DES ASSOCIATIONS

Organiser la mobilisation vers une mobilité frugale : la marche
Un levier pour soutenir la marche dans les collectivités :
des usagers experts de leur territoire
Un appui aux décideurs locaux



JOUER SUR LA TEMPORALITE



MERCI DE VOTRE ATTENTION

placeauxpietons@yahoo.com

CEREMA - 11/6/2020 - Rue de l'Avenir / 60 Millions De Piétons / FF Randonnée Paris